

I - La méthodologie

Enquête réalisée online du 4 au 8 décembre 2009, auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus.

Afin de garantir la représentativité de la population française, des quotas ont été mis en place sur :

- L'âge de l'interviewé
- Le sexe de l'interviewé
- La PCS du chef de famille
- La région
- La taille de l'agglomération

Les résultats ont été redressés sur ces critères afin de préserver la représentativité de l'échantillon.

L'étude a été menée par **TNS DIRECT**, Société du groupe TNS, leader mondial des études de marché ad hoc.