

Communiqué de presse

Paris, le 30 décembre 2009

Pour les fêtes, le plus beau des cadeaux, c'est de rentrer en vie

Alors que se profile le réveillon du jour de l'an et que l'alcool demeure la première cause d'accidents mortels sur les routes, l'association Prévention Routière et Assureurs Prévention publient les résultats d'un sondage¹ révélant que les Français prennent toujours trop de risques dans ce domaine. Les partenaires lancent une campagne sur les risques de l'alcool au volant et proposent sur www.rentrerenvie.fr des solutions concrètes pour éviter que les retours du réveillon ne se terminent en drame.

Les Français, le réveillon et l'alcool au volant

Ce sondage confirme l'importance de la consommation d'alcool lors du réveillon de fin d'année : 90 % des Français consommeront de l'alcool, principalement du champagne et du vin, et 66 % en consommeront au moins trois verres.

Pour 43 % des Français, la question de l'alcool et de la conduite va se poser, soit parce qu'ils vont se déplacer en voiture, soit parce que leurs invités vont le faire. 58 % des personnes se déplaçant en voiture vont parcourir plus de 10 km et 10 % plus de 50 km.

Interrogés sur la manière dont ils vont gérer la question de l'alcool et de la conduite lors du réveillon, 51 % des Français répondent spontanément qu'ils n'ont pas pris de disposition particulière. Lorsqu'on leur suggère certaines solutions, ils privilégient le fait d'attendre que l'alcool s'élimine pour reprendre le volant. Or seul 1 Français sur 3 connaît le temps nécessaire pour éliminer l'alcool (au moins 1 à 2 heures par verre consommé) et 16 % pensent pouvoir reprendre le volant après une nuit de sommeil quelle que soit la quantité d'alcool ingérée.

Rentrer en Vie : une campagne pour éviter les drames

Pourtant, les solutions pour éviter de finir la soirée aux urgences ne manquent pas... mais elles ne sont pas toujours connues et encore moins appliquées !

C'est pourquoi l'association Prévention Routière et Assureurs Prévention mettent à la disposition des Français **tous les conseils pour prévoir ses retours de soirées** sur le site www.rentrerenvie.fr : deux entrées « **Je sors** » et « **Je reçois** » sont proposées afin que chacun trouve les astuces et les réflexes à adopter pour passer un réveillon festif et sans accrocs. Les internautes peuvent également y trouver des informations sur les dangers de l'alcool et de la drogue au volant ainsi que des recettes de cocktails sans alcool.

Parallèlement, une campagne d'affichage - avec le visuel choc d'une voiture accidentée entourée d'un grand nœud symbolisant un cadeau, accompagnée du message ***Pour les fêtes, le plus beau des cadeaux, c'est de rentrer en vie*** - et la diffusion de spots sur les radios jeunes (NRJ, Skyrock, Fun Radio) complètent le dispositif.

Enfin, le 30 décembre, les bénévoles de l'association Prévention Routière partent à la rencontre des Parisiens sur les places de la Bastille, d'Italie et de l'Opéra pour leur distribuer des éthylo-tests ainsi que des flyers les incitant à se rendre sur le site www.rentrerenvie.fr. Sur ces places, un dispositif choc a été mis en place pour marquer les esprits quelques heures avant la soirée du nouvel an.

¹ Sondage « *Les Français, le réveillon du nouvel an et l'alcool au volant* » réalisé pour l'association Prévention Routière et Assureurs Prévention, par Internet du 4 au 8 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus.

« Les accidents avec alcool, qui sont à l'origine de près d'un tiers des tués sur la route, se produisent le plus souvent les nuits de week-end. Cette période des fêtes de fin d'année où les repas et les soirées arrosées se multiplient, que ce soit en famille ou entre amis, est le bon moment pour lancer cette campagne et le site www.rentreenvie.fr, car tout le monde est concerné » estime Bernard Pottier, président de l'association Prévention Routière.

« Notre objectif, ajoute Stéphane Pénet directeur des assurances de biens et de responsabilité de la FFSA, est de sensibiliser et d'informer un maximum sur les risques de l'alcool au volant, mais aussi plus globalement d'initier des réflexes de prévention auprès des Français »

En 2008, 972 personnes ont été tuées et 8 324 ont été blessées dont 4 270 hospitalisées dans des accidents avec abus d'alcool (28,5 % des tués, 14,3 % des blessés hospitalisés et 8,6 % des blessés). Ces chiffres montrent que les accidents avec alcool ont des conséquences très graves. Ce risque est maximal les nuits de week-ends : 53,5 % des accidents mortels une nuit de week-end sont imputables à l'alcool. La tranche d'âge des 18-24 ans est la plus gravement touchée : les accidents avec alcool ont occasionné 38,7 % des tués et 19,1 % des blessés hospitalisés dans cette tranche d'âge. Source : Alcool et accidents de la route - ONISR 2008

Contacts presse :

Association Prévention Routière

Thomas Le Quellec
Tél. : 01 44 15 27 79
t.lequellec@preventionroutiere.asso.fr

FFSA / Assureurs Prévention

Benoît Danton
Tél. : 01 42 47 93 80
b.danton@ffsa.fr

Agence Edelman

Charlotte Tortat
Tél. : 01 56 69 75 04
charlotte.tortat@edelman.com