

Communiqué de presse
Paris, le 19 octobre 2010



Sur la route, au
crépuscule ou la nuit,
Pensez à rendre vos
enfants visibles !

A l'automne, lorsque les jours commencent à raccourcir et le temps à s'assombrir, être bien vu par les conducteurs, notamment lorsqu'il traverse, constitue pour l'enfant piéton un élément essentiel de sécurité. C'est pourquoi l'association Prévention Routière et Assureurs Prévention lancent le mardi 19 octobre 2010, à quelques jours du changement d'heure, une campagne nationale de sensibilisation visant à alerter parents et enfants sur l'importance de la visibilité la nuit.

« Sur la route, au crépuscule ou la nuit, pensez à rendre vos enfants visibles ! » C'est sur cette mise en garde que les bénévoles de l'association Prévention Routière interpellent les parents à la sortie d'une centaine d'écoles en France. Au programme : distribution de 50 000 stickers rétro réfléchissants¹ Zilum pour les cartables et casques de vélo des enfants et remise d'un flyer d'information les invitant à visionner l'interview vidéo d'un expert et à retrouver des conseils pratiques ainsi qu'un jeu interactif pour les enfants sur www.preventionroutiere.asso.fr

Les Zilum arrivent à la rescousse !



Les Zilum, c'est une collection de 5 personnages rétro réfléchissants et autocollants, qui seront distribués auprès de 10 000 enfants de 6 à 10 ans dans le cadre de cette campagne. Pour que les enfants soient bien visibles des automobilistes à la tombée de la nuit, il suffira de coller les stickers Zilum rétro réfléchissants sur le cartable, sans oublier d'en placer sur les deux bretelles et les côtés du sac, et/ou sur le casque de vélo de l'enfant.

Sans aucun équipement rétro réfléchissant, les enfants ne sont visibles qu'à 30 m, alors qu'ils sont visibles à plus de 150 m lorsqu'ils en sont équipés. Or il faut au minimum 26 m (38 m sur route humide) à un véhicule roulant à 50 km/h pour s'arrêter, et près de 70 m (115 m sur route humide) pour un véhicule roulant à 90 km/h...

En 2009, près de 3 000 enfants piétons de moins de 15 ans ont été blessés dans la circulation. 24 ont été tués. La plupart des accidents ont lieu sur le trajet entre l'école et le domicile, en particulier lors du retour à la maison, ou en se rendant à un loisir.

Contacts presse :

Association Prévention Routière
Thomas Le Quellec
Tél. : 01 44 15 27 79/06 38 83 11 25
t.lequellec@preventionroutiere.asso.fr

Assureurs Prévention
Benoît Danton
Tél. : 01 42 47 93 80/06 48 24 77 81
b.danton@ffsa.fr

¹ Technologie *ScotchLite™ Reflective Material*



L'association Prévention Routière

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 300 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (plus de 500 moniteurs d'éducation routière formés en 2008).

32 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre de la procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs).

Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

130 000 adhérents et donateurs, dont 15 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière.

101 comités départementaux relaient sur le terrain les campagnes nationales et initient leurs propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

Pour en savoir plus : www.preventionroutiere.asso.fr



Assureurs Prévention

L'association Assureurs Prévention traduit la volonté des professionnels de l'assurance d'avoir une politique de prévention et de sensibilisation forte et transversale en direction des Français. Elle agit dans tous les domaines de la prévention : route, santé, accidents de la vie courante, ...

C'est pourquoi Assureurs Prévention est aujourd'hui le principal partenaire de l'Association Prévention Routière, avec qui elle mène de nombreuses actions d'éducation et de sensibilisation dans le domaine de la route. L'association est également présente aux côtés d'autres acteurs de la prévention routière, de la prévention santé, de la prévention des accidents de la vie courante.

Grâce au site www.assureurs-prevention.fr, chacun est à même de s'informer sur les risques qu'il peut rencontrer dans sa vie quotidienne : vidéos, témoignages, dossiers pour s'informer ou combattre les idées reçues...

The screenshot shows the website interface for Assureurs Prévention. At the top, there is a navigation bar with three main categories: 'Sur la route' (with sub-items: En voiture, A moto, A cyclo, A vélo, à pied...), 'A la maison' (with sub-items: Habitat, Vie quotidienne), and 'Santé & Forme' (with sub-items: Maladie, Hygiène de vie, Nutrition). Below the navigation bar, there is a search bar and a list of search suggestions including 'accident circulation', 'accident vitesse', 'accident voiture', 'activité physique', 'alimentation', 'catastrophes naturelles', 'code de la route', 'deux-roues', 'fatigue', 'manger équilibré', 'problème de sommeil', and 'règlementation - risques d'accidents'. The main content area features a large article titled 'Sécurité des enfants piétons : le rôle des parents est capital' with a photo of a child and text stating that 3,000 pedestrians under 15 years old are victims of traffic accidents annually. Below this are four smaller article thumbnails: 'Cyclo - le contrat de conduite pare...', 'Les troubles musculo-', 'La prévention par la vaccination', and 'Les accidents vie couran...'. To the right, there is a 'C'est vous qui le dites' section with a testimonial from Susanne, 59 years old, and another from Renouveau, 39 years old, father of a family. At the bottom, there are sections for 'Etudes' (Les français, le réveillon et l'alcool au volant - 2009) and 'Les dossiers les plus consultés' (Les détecteurs de fumée obligatoires dans tous les lieux d'habitation à l'horizon 2015).