

Dossier de Presse 2011

lundi 8 août

Lancement de la campagne de sensibilisation **Assureurs Prévention**

"**Assurons-nous** de transmettre les bons gestes."

Contacts presse :

Assureurs Prévention

Benoît DANTON

01 42 47 93 80

06 48 24 77 81

b.danton@ffsa.fr

Agence Entre nous
soit dit

Sarah MAURIT

01 40 29 15 53

06 18 39 45 83

smaurit@entrenous

soitdit.fr



**ASSUREURS
PRÉVENTION**

L'assurance d'une vie plus sûre

Sommaire

1. Communiqué de presse
2. Campagne "Assurons-nous de transmettre les bons gestes."
3. L'association Assureurs Prévention et son site www.assureurs-prevention.fr
4. Le COSAP : Comité d'Orientation Scientifique d'Assureurs Prévention
5. Focus sur Assureurs Prévention en 2011

Communiqué de Presse

« Sur la route,
Assurons-nous de transmettre
les bons gestes. »



A propos d'Assureurs Prévention

L'association Assureurs Prévention traduit la volonté des professionnels de l'assurance d'avoir une politique de prévention et de sensibilisation forte et transversale en direction des Français. Elle agit dans tous les domaines de la prévention : route, santé, accidents de la vie courante,... Plus de renseignements et toutes les informations de prévention sur www.assureurs-prevention.fr.

Malgré une baisse de la mortalité de 21 % en juillet, annoncée jeudi dernier par la Sécurité Routière, la mortalité sur les routes de France entre janvier et juillet 2011 est en hausse de 1,5 % par rapport à 2010. La vigilance reste donc de mise. C'est pourquoi, l'association Assureurs Prévention lance une nouvelle campagne de prévention innovante explorant les rapports générationnels (entre parents et enfants ou entre amis).

Assureurs Prévention reprend la parole dans les médias à partir du 8 août 2011 avec une campagne télévisée axée sur les mauvais gestes et plus spécifiquement sur la transmission des mauvais comportements, notamment entre parents et enfants.

« Sans stigmatiser les uns ou les autres, la campagne attire l'attention sur les erreurs de comportements qui peuvent être reprises et provoquer des drames. Chaque conducteur est amené à prendre des libertés dans le code de la route : téléphoner au volant, adopter une conduite agressive, prendre la route en ayant dépassé le taux légal d'alcoolémie, etc. L'objectif est de faire prendre conscience, qu'au-delà des risques pour sa propre personne, le conducteur en fait prendre aux autres et transmet son mauvais comportement à ses proches. », explique Bernard Spitz, président d'Assureurs Prévention.

C'est la logique « miroir » qui est illustrée dans la campagne d'Assureurs Prévention par l'utilisation du rétroviseur, support à la prise de conscience de ses mauvaises habitudes. Dans les 3 spots de la campagne, les mauvais gestes sont mis en relief par les passagers au travers de leur mimétisme gestuel et verbal.

Cette campagne est basée sur les résultats d'études menées par Assureurs Prévention pour affiner sa connaissance sur la transmission des règles entre parents et enfants : étude qualitative menée avec Danielle Rapoport en avril 2010 et étude quantitative menée avec Reload en juillet 2011.

Ces études démontrent que notre modèle éducatif est basé principalement sur l'échange, le dialogue et le partage d'expérience. Mais, paradoxalement, les conducteurs, parents comme jeunes, sont loin d'être irréprochables dans leur conduite. Ainsi les parents devant montrer l'exemple et estimant avoir de l'influence sur leurs enfants ne changent que très rarement leur attitude en leur présence.

Contactez-nous directement pour obtenir les résultats de ces études.

La Campagne

« Assurons-nous de transmettre les bons gestes.
Assureurs Prévention : prévenir c'est notre rôle à tous. »

L'assurance et la prévention sont **étroitement liées**, à tel point que les assureurs considèrent cette dernière comme leur second métier. Mais la prévention est l'affaire de tous : pouvoirs publics, associations, médias, citoyens ; nous sommes tous concernés.

Si nous souhaitons réellement que les actions de prévention fonctionnent, nous avons tous un rôle à jouer.

C'est tout le sens de la nouvelle campagne qu'a décidée de mener l'association Assureurs Prévention, accompagnée par l'agence Entre nous soit dit, du 8 août au 11 septembre 2011.

Le dispositif de la campagne s'articule autour de **3 spots et d'une présence télé massive sur les chaînes hertziennes et numériques avec plus de 500 passages.**

UNE APPROCHE INNOVANTE

Elle joue principalement sur le mimétisme gestuel et postural. Cette campagne repose ainsi sur la vie quotidienne de tous les Français, sur les petits gestes que nous faisons tous et qui sont naturellement repris par nos enfants, nos amis...

Sauf que certains petits gestes peuvent provoquer des drames. Le rôle des parents ou des amis est ainsi de transmettre les bons gestes, notamment en matière de prévention routière.



Film "miroir" le téléphone

Parce que le téléphone au volant est la quatrième cause de mortalité et multiplie par 5 les risques d'accidents...

Une jeune femme conduit sa voiture en téléphonant. La route défile et on l'entend discuter. A travers le rétroviseur, on découvre que sa fille (8 ans) est assise à l'arrière. Elle prend un téléphone jouet et reprend les mots de sa mère jusqu'à la devancer dans sa conversation en prononçant "je te laisse, il y a la police".

A ces mots la mère se rend compte qu'à force d'avoir répété cette phrase en conduisant, elle a donné le mauvais exemple à sa fille. La mère repose son téléphone. Elle prend conscience de son acte et du danger qu'elle faisait prendre aux autres.

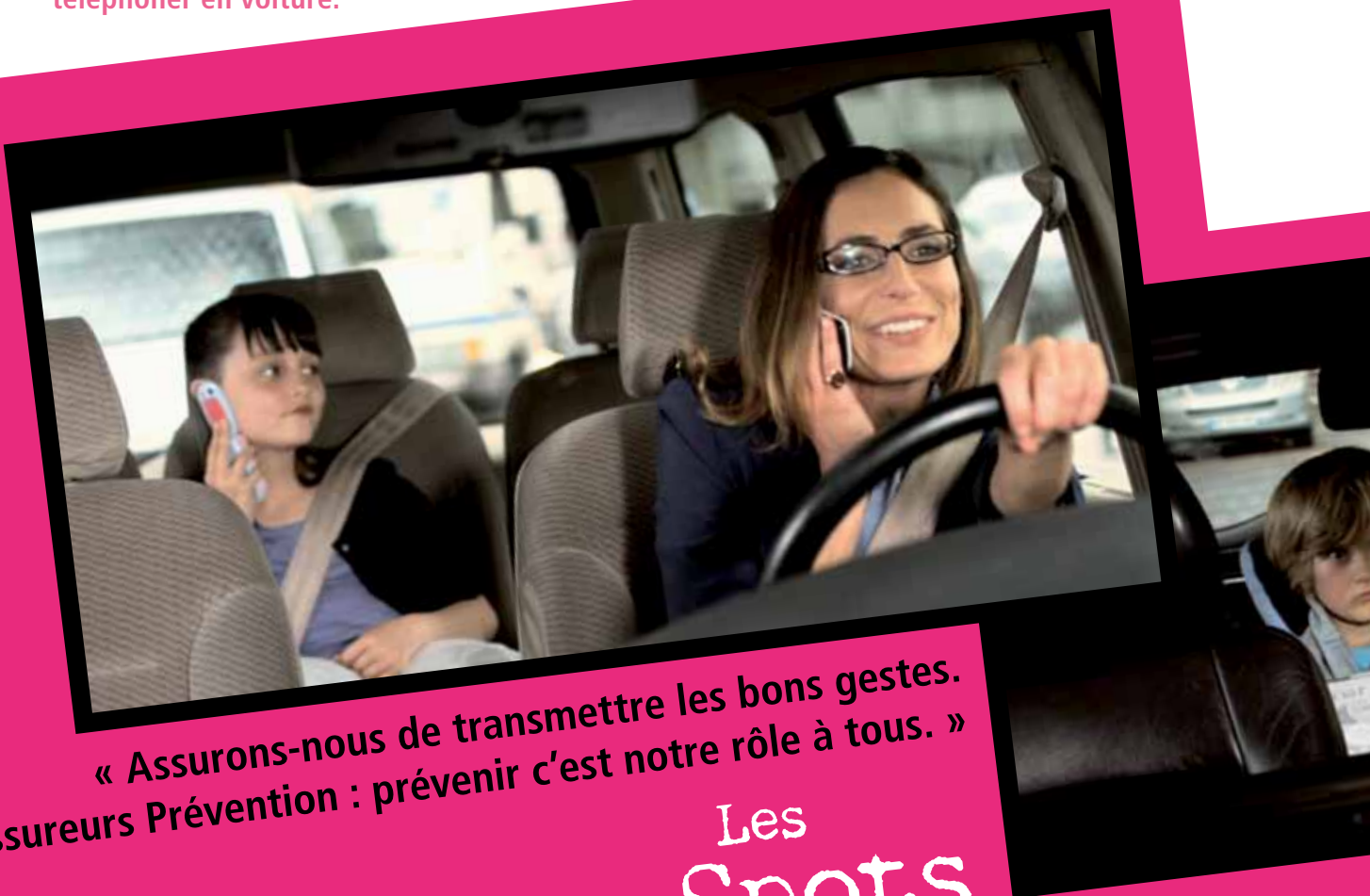
> **Elle fait le bon geste, celui de ne pas téléphoner en voiture.**

Film "miroir" la vitesse

Parce que la vitesse représente 40% des tués sur la route et 50% des accidents graves...

Un homme conduit sa voiture de façon très agressive. On voit la route défiler très vite, alors que ses mains sont crispées, bras tendus, sur le volant. Le moteur gronde. L'homme s'énerve sur un scooter qu'il trouve trop lent à son goût.

A travers le rétroviseur intérieur, on découvre que son fils (6 ans) est assis à l'arrière. Il a le visage concentré et la même attitude que son père, mais pour lire un magazine : bras tendus, mains crispées. Il répète avec hébétude les propos de son père jusqu' à le devancer en martelant "oh, un radar !".



« Assurons-nous de transmettre les bons gestes.
Assureurs Prévention : prévenir c'est notre rôle à tous. »

Les
Spots



Film "miroir" l'alcool

Le père, surpris, réalise que son fils, par mimétisme, vient de reprendre une phrase qu'il prononce trop souvent au volant lorsqu'il conduit. Il lève le pied. Il regarde son fils en souriant. Il prend conscience de son acte et du danger qu'il faisait prendre aux autres.

> Grâce au regard que le fils porte sur son père, il fait le bon geste, celui de ne pas rouler vite en ville.

Parce que l'alcool est à l'origine de 34% des accidents mortels toute l'année (85% des conducteurs étant des buveurs occasionnels)...

Rue de ville calme, dans la lumière du petit matin. 3 jeunes rentrent de soirée, guillerets. Le conducteur est prêt à prendre la route avec ses 2 amis mais visiblement sous l'emprise d'alcool. La jeune fille, assise à l'arrière, se rend compte de la situation et imite le conducteur en faisant une grimace de personne saoule.

La fille sort de la voiture en claquant la porte. Elle n'a pas confiance et laisse le conducteur seul. Ce dernier prend alors conscience de son mauvais geste.

> Elle fait le bon geste, celui de ne pas monter en voiture avec un conducteur ayant trop bu. Evidemment, celui-ci ne prendra pas sa voiture, la réaction de son amie lui ayant fait prendre la bonne décision.



L'Association Assureurs Prévention et son site internet

L'assurance et la prévention sont étroitement liées. Depuis des décennies, les assureurs ont à cœur de mener à bien leur mission de prévention, qu'ils considèrent comme leur « second métier ». C'est ainsi qu'en 1949 ils en sont venus à créer l'association Prévention Routière par exemple, dont ils sont aujourd'hui le principal partenaire. Mais la prévention et l'assurance, c'est aussi la santé, l'habitation, les accidents de la vie quotidienne, les catastrophes naturelles, etc...

Pour chaque Français, les risques sont nombreux et concernent chaque pan de leur activité quotidienne. L'approche proposée par les assureurs devait refléter cette dimension globale : Assureurs Prévention initie donc des actions « transversales ». L'association a pour vocation d'alerter l'ensemble des Français sur les dangers qui les guettent et de leur délivrer des messages et des informations pratiques simples.

L'association, présidée par Bernard Spitz, s'appuie sur un Comité d'Orientation Scientifique (COSAP), lieu d'échange et de dialogue avec la société civile, composé d'une dizaine de membres éminents, à la tête duquel se trouve Philippe-Gabriel Steg. Deux commissions viennent enrichir les prises de paroles d'Assureurs Prévention.

Ses actions s'articulent toutes autour de son site www.assureurs-prevention.fr. Vidéos, témoignages, dossiers sont disponibles pour s'informer, se former, ou combattre les idées reçues.



Le COSAP

Le Conseil d'Orientation Scientifique d'Assureurs Prévention

Lancé début janvier 2011, le COSAP a pour mission première d'identifier les enjeux de la prévention et d'aider l'association dans ses prises de positions et ses actions.

Partant du constat que la prévention devait impérativement être en phase avec les évolutions de la société, tant au niveau des comportements qu'au niveau des avancées de la recherche, l'association Assureurs Prévention a souhaité créer un nouveau lieu de réflexion et d'échange avec la société civile. Se réunissant une fois par trimestre, le COSAP apportera son regard et sa contribution dans le but de développer et d'enrichir les actions des assureurs sur tous les thèmes de la prévention : route, santé, habitat, vie quotidienne, catastrophes.

La présidence du COSAP a été confiée à Philippe-Gabriel STEG, professeur de cardiologie à l'hôpital Bichat, professeur des universités, et secrétaire scientifique de la Société française de cardiologie. Il est également membre du Conseil d'Orientation et de Réflexion de l'Assurance (CORA).

Les membres du COSAP :

- **Jean-Pascal ASSAILLY**, docteur en psychologie, et chargé de recherche à l'INRETS (Institut National de recherche sur les transports et leur Sécurité). Il est l'auteur de Les jeunes et le risque.
- **Hubert AURIOL**, Pilote automobile, triple vainqueur du Paris Dakar, il est appelé à la direction de TSO (Thierry Sabine Organisation) en 1994, puis dirige le Rallye Dakar durant 9 ans, de 1995 à 2004. Décoré en 1995 de l'Ordre National du Mérite, il organise depuis quelques années de nouveaux rallyes (La légende des héros, Africa Race).
- **Damien BONNET**, cardiologue, professeur des universités au sein du service de cardiologie pédiatrique à l'hôpital Necker-Enfants malades de Paris.
- **Alain CABANEL**, inspecteur général de la jeunesse et des sports de 1^{re} classe depuis le 1^{er} juillet 2010.
- **Christiane CELLIER**, fondatrice de la Fondation Anne-Cellier contre l'insécurité routière. Membre du CORA.
- **René FRYDMAN**, chef de service de gynécologie-obstétrique de l'hôpital Antoine-Béclère à Clamart et professeur des universités. Membre du CORA.
- **Claude GOT**, professeur en médecine, spécialiste en anatomie et cytologie pathologiques. Ancien chef du service des accidentés de la route de l'hôpital de Garches. Membre du comité d'experts auprès du Conseil national de sécurité routière. Il est l'auteur de La violence routière.
- **Stéphane HALLEGATTE**, climatologue, membre du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat). Co-auteur de l'étude relative aux impacts liés au changement climatique publiée par la FFSA en 2008.
- **Isabelle WEILL**, présidente fondatrice de l'association RMC-BFM qui a pour mission de développer l'installation de défibrillateurs.



Focus sur Assureurs Prévention en 2011

L'association Assureurs Prévention mène d'autres actions de prévention. En 2011, elle a initié un grand nombre de projets. Comme par exemple :

Campagne presse et Internet

Début 2011, l'association Assureurs Prévention a mené sa première grande campagne médias. Elle avait pour objectif de rappeler que la prévention peut, dans bon nombre de situations courantes, éviter l'accident. Pourtant ces gestes simples de prévention, connus par la plupart d'entre nous, ne sont pas toujours mis en pratique. Partant de ce constat, l'association, pour qui échange et dialogue sont fondamentaux, invite chaque Français à s'approprier les règles élémentaires en matière de prévention et à les appliquer.

Partenariat avec l'association Prévention Routière :

Les statistiques, évitons de rentrer dedans / Rentrer en vie / Départ en vacances

Tout au long de l'année et en partenariat avec l'association Prévention Routière, Assureurs Prévention a mené un grand nombre d'actions à destination du grand public afin de le sensibiliser à certains dangers.

"Les gestes qui sauvent" : un DVD de référence en matière de prévention

Accidents de la route, accidents de la vie courante, chaque année, plusieurs millions de Français se tuent ou se blessent plus ou moins grièvement. C'est pourquoi, Assureurs Prévention, en partenariat avec d'autres acteurs, a lancé un DVD sur les gestes de premiers secours à effectuer en cas d'accident.

Application Facebook Sauve tes amis

Pour sensibiliser les vacanciers aux risques routiers et aux accidents de la vie courante sans oublier la santé, l'association Assureurs Prévention a créé la 1ère application ludique au service de la prévention, disponible sur le réseau social Facebook.



"Contretemps" : une BD pour sensibiliser les jeunes usagers de deux-roues motorisés

La FNATH, en partenariat avec Assureurs Prévention, GEMA Prévention et la DSCR, vient de publier une bande-dessinée intitulée "Contretemps". A travers l'histoire d'Alex qui a un accident de deux-roues en se rendant à son travail, l'objectif est de sensibiliser les jeunes aux risques de la route, notamment dans le cadre de leur trajet professionnel.

Retrouvez toutes les informations
sur la Prévention sur le site :

www.assureurs-prevention.fr

