

## Cinquième Partie : réactions au Kit de l'opération « Sam, capitaine de soirée »

### 1/ A propos du mailing des associations prévention routière et assureurs Prévention:

L'idée du mailing est appréciée des étudiants présents. Le contenu informatif, en particulier à Lille, a été jugé très utile. Cependant le consensus se dégage pour estimer ce mail trop long, donc peu susceptible d'être lu, parmi la multitude de mails reçus par les associations. L'agencement du mail, sous forme de lettre, est perçu comme peu engageant, les étudiants de Lille ont d'ailleurs conseillé de reprendre les codes couleurs de la plaquette « Sam, capitaine de soirée » ou Q. disant à Paris : « faut nous mettre un coup de Photoshop là-dessus ». Enfin, le fait de débiter ce mail par un rappel des chiffres et des risques routiers a été perçu comme trop moralisateur par les étudiants du groupe parisien.

#### Focus Group Paris : mailing

MM. : *C'est pas mal un peu long, ce serait mieux un truc un plus interactif puisque les mails qu'on reçoit au BDE il y en a comme ça, voilà quoi*

C. : *Au niveau de la tournure il vaut mieux peut-être commencer par présenter le dispositif Sam, le capitaine de soirée et expliquer pourquoi vous voulez le mettre en place plutôt que de commencer tout de suite par... sinon ils vont s'arrêter de lire, ils vont se dire on va encore nous faire de la morale*

R. : *Sur Paris, il faudrait élargir l'action de la prévention routière, aux piétons et à ceux qui utilisent le vélo.*

### 2/ Comment et auprès de qui procurer le kit

Les étudiants des groupes marquent une préférence pour un contact personnel avec l'association, de sorte qu'ils auraient plutôt tendance à apprécier la venue d'un intervenant qui leur fournirait le matériel. Le fait d'avoir à se déplacer pour se procurer le matériel ne rebute pas, dans la mesure où cela leur garantit une gratuité. Les étudiants dont le BDE a des moyens financiers solides semblent en revanche préférer la commande en ligne.

Plusieurs étudiants ont évoqué la gratuité comme un critère important, la mise à disposition gratuite d'éthylotests notamment reste le principal souhait des organisateurs de soirées présents

dans nos groupes. Pourtant certains, œuvrant au sein de grosses associations, n'ont pas refusé l'idée d'une cotisation ou d'une participation financière :

**Crédoc : *Si l'association doit participer au financement. Ça vous paraîtrait illogique ?***

MM. : *Si je paye 30 € et que vous me dites on va faire une formation au BDE et toutes les personnes du milieu associatif, et le soir pour l'asso on fait une petite formation, je suis prête à payer 30 ou 60€ sans problème.*

C. : *De toute façon on a la mentalité de bénévolat donc on sait ce que c'est que de fournir une cotisation pour que l'association puisse fournir des services, donc c'est pas quelque chose qui nous choque, ça fait partie de notre état d'esprit.*

De plus, la possibilité de faire intervenir l'établissement comme financeur de la prévention a été évoquée à plusieurs reprises.

### **3/ Comment se l'approprier**

#### **3.1 Une préférence claire pour des échanges avec un formateur**

Si le brief papier semble indispensable, les préférences vont à une formation donnant lieu à des échanges avec l'association de prévention. Le meilleur moyen d'impliquer les étudiants dans la mise en œuvre de l'opération reste donc l'intervention de formateurs. Le DVD divise, suffisant pour les uns, il ne serait pas nécessaire pour les autres car peu susceptible d'être utilisé.

#### **Focus group Lille :**

A. : *formation en contact avec un formateur je pense, ça serait mieux, parce qu'avec un CD on a plus tendance à le laisser de côté ou bien à dire bah je le regarderais quand j'aurais le temps*

#### **Focus group Paris**

**Crédoc : *À l'intérieur il y a un cd dans le kit, qu'est-ce qui vous paraît le mieux, le format papier, une formation des bénévoles par les intervenants ?***

R. : *Former des bénévoles avec des intervenants.*

P. : *Je pense que ça serait plus efficace, mais plus difficile à mettre en œuvre.*

C. : *ça représente un coût pour vous, je pense. Un cd-rom c'est bien pour nous, on se met devant on se le regarde comme ci c'était un film ; après on le critique.*

MM. : *Je commande un kit c'est pour avoir tout ce qu'il y a là-dessus, mais est-ce que j'aurais voulu un cd ? Je ne suis pas sûre.*

### 3.2 Une appropriation aisée

Le groupe de Lille, qui découvrait complètement la possibilité de mettre des bracelets à l'entrée, des softs gratuits, etc., permet de rendre compte de l'appropriation rapide du sens et des modalités de l'opération capitaine de soirée. Avec un minimum d'explication, les étudiants se sont spontanément et avec enthousiasme projetés dans sa mise en œuvre :

AA. : *ah ça se serait pas mal de faire un stand comme vous dite à l'entrée de la soirée, pour les gens qui sont d'astreinte à l'entrée, y en a un qui filtre et l'autre qui fait ça [...]*

A. : *une personne dans la soirée qui serait chargée de faire la distribution de ce genre de trucs*

AA. : *ouais, faisable, ce serait vraiment une bonne idée*

A. : *qui s'occupera que de la prévention*

AA. : *voilà qui fait que ça. Toute la soirée et nous on tourne sur les 26 toute l'année, très bonne idée*

*Moi je mets ma chaise hop le petit truc (mime une tablette) et hop je distribue et voilà...*

*[...]*

A. : *le bracelet c'est important parce que ça te donne un contact avec la personne, le groupe d'ami qui vient, tu peux demander, aller c'est qui qui conduit pas les mecs, aller c'est qui ? c'est toi ? aller bah tiens tu prends ça (geste de mettre un bracelet), toi tu pourras prendre autant de softs que tu veux. Ah ouais génial, nickel, il ressort et c'est bon ; et après on vérifie les Sam à la sortie des soirées, nous, bah c'est quelque chose qu'on peut faire vu qu'on est d'astreinte toute la soirée. Le gars qu'est à la sortie, celui qui a le bracelet dans le bar on peut aller le voir, ça va ? tu t'emmerdes pas trop, ouais je sais que tu bois pas et tout mais bon , voilà quoi, c'est bien ce que tu fais etc. »*

Le fait de devoir prendre les clefs ou le permis à l'entrée est en revanche rejeté, mal perçu.

AA. : *Ça non, ça c'est plus dur*

Hélène : *puis ils le disent pas qu'ils viennent en voiture, on les voit arriver à pied, ils le diront pas*

Les interventions dans les autres groupes montrent de la même manière que cette dimension de l'opération nécessite un accompagnement plus poussé.

### 3.3 Objets indispensables/secondaires

★ Les **dessous de verre** ont été appréciés pour leur design, néanmoins, les étudiants expérimentés ont su y voir un élément inutile car susceptible d'être détourné en jeu à boire.

MM. : *ça c'est posé sur les tables et ça fait euh, la déco quoi, point.*

R. : *alors ça, non, regardez, hop, c'est à toi le shot.*

- ★ Le **bracelet** est apprécié pour son côté esthétique, pratique (visible en soirée), il fait donc partie des objets cités comme indispensables dans le kit.

C. (Paris): *Le bracelet, ça marche bien dans les soirées. La couleur est sympa, c'est pas moche quoi, les personnes le portent facilement. C'est présenté dès le début de la soirée. Et il y a même des gens qui ont bu et qui viennent et disent si j'avais su j'aurais bien mis le bracelet et j'aurais pas bu. En tout cas quand on est sur des gros volumes, c'est indispensable pour identifier et ne pas servir à ceux qui sont sensés conduire.*

C. (Marseille): *Moi le bracelet, je trouve ça bien comme idée, mais par contre ça va engager la responsabilité de chacun, il faudrait que les étudiants prennent leur préventive, avec le bracelet, et qu'ils se décident avant la soirée, qui va ramener tout le monde et que nous après, en tant que, enfin on sera derrière le bar, et qu'on, de toute façon ça se voit, au poignet, et comme ça on sait les personnes qu'il faut pas servir en alcool quoi.*

Mais les bracelets ne sont pas toujours utilisables, les préventives de certains BDE sont déjà accompagnées de bracelets.

- ★ Les **T-shirts** ne sont pas à priori rejetés, leur coupe et les floccages font même l'unanimité. Simplement, il semble qu'ils soient souvent inutiles dans la mesure où la plupart des staffs BDE ont leur propre polo distinctif, d'où la suggestion d'AA. :

« *Moi je suis pour, en plus votre logo il est sympa, après on peut l'agrémenter au pire, si on peut avoir des genres de badges ou quoi pour mettre sur nos polos, parce que malheureusement aussi on est obligés aussi de mettre nos polos ISEG, donc votre logo à la rigueur nous on peut encore l'intégrer sur nos polos* »

- ★ Les **éthylotests** sont considérés comme l'ingrédient indispensable du kit, plus précisément c'est le cadre de l'opération qui renforce leur pertinence. La mise à disposition d'éthylotests est alors conditionnée, elle fait suite à l'engagement du conducteur de porter le bracelet et d'accepter le contrôle à la sortie, d'où la réaction positive de C. à Marseille « *non, un éthylotest là pour le coup à la sortie des boîtes, c'est utile quoi* » alors qu'il avait auparavant insisté sur le détournement des éthylotests.

- ★ Le fait d'installer un **stand d'information** ou de distribuer des **flyers** pendant la soirée est globalement perçu comme peu pertinent par les étudiants :

MM. (Paris): *La soirée, ils viennent pour s'amuser ils n'en ont rien à faire de la prévention quoi. Ils vont s'y intéresser, mais hors soirée.*

De sorte que les flyers ou les affiches auront plus tendance à être relégués au foyer du BDE.

★ Les **affiches** ont fait l'objet de vives critiques, elles ne répondent pas aux attentes des organisateurs de soirée étudiantes. Un consensus se dégage pour les trouver ringardes, peu percutantes car pas assez choquantes ou intuitives (manque d'images), les slogans sont trop long et les couleurs peu susceptibles d'être visibles en soirées.

A Lille (groupe d'étudiants en communication) l'ambiance est tombée à plat lors de la présentation des affiches :

AA. : *votre pub elle est nulle,*

AX. : *y a pas de photos*

AA. : *La feuille de cannabis on ne la voit pas*

A. : *le visuel*

AA. : *le visuel il est nul*

Hélène : *ça attire pas l'attention, faut mettre des photos*

**Crédoc : *trinquer sans capitaine de soirée c'est aussi trinquer après***

AA. : *ah non elle est encore plus nulle, la couleur elle attire mais en fait, y a pas de photo, y a rien de flash*

A. : *le slogan est trop long, il et*

AA. : *vous mettez une bande de jeunes morts par terre sur la route*

A. : *oui, moi je sais qu'en tant que participant j'aimerais pas voir ça, mais en tant qu'organisateur, j'aimerais bien, oui,*

**Crédoc : *la jaune, ne pas désigner de capitaine de soirée reste le plus sûr moyen de finir dans une boîte***

Soupirs généralisés, rire condescendant, ils se regardent

AA. : *mwouais, non en fait, c'est trop long*

A. : *c'est vrai en plus, c'est des messages vrais, mais, c'est, c'est, quand on est jeune on est plus visuels et en plus ça parle pas trop.*

**Crédoc : une soirée sans capitaine de soirée c'est mortel ?**

A. : *ouais c'est mieux, (AX. est d'accord)*

On comprend qu'ils auraient des réticences à afficher des affiches de ce type dans leur école

A Marseille les réactions sont tout aussi peu enthousiastes, on retrouve l'idée de ringardise et de manque de percusion :

C. : *Je sais pas qui c'est la com, mais moi j'aime pas du tout [...] Je trouve ça pas du tout percutant en fait, euh les couleurs, euh rose, ça fait euh*

S. : *ça fait monde de Candy quoi, alors que c'est pas le but*

C. : *ça fait ni soirée, ni euh prévention quoi, et « une soirée sans capitaine de soirée, c'est mortel », ça ça fait vraiment trop « hasbeen » quoi*

N. : *c'est facile*

La suivante, « une soirée sans capitaine de soirée reste le meilleurs moyen de finir dans une boîte », déclenche les mêmes réactions avec l'idée que le slogan est trop long « *c'est plus subtil mais du coup c'est trop long* »

L'affiche verte est bien plus appréciée, elle fait sourire, les étudiants se voient déjà l'afficher dans leur foyer, un bémol toutefois concernant la visibilité de la feuille de cannabis.

★ Le **logo** est apprécié, jugé en revanche un peu long aussi, « *ouai parce que Sam maintenant ça suffit quoi, enfin quand tu dis Sam ça te fais penser à, voilà le smiley suffirait* », les étudiants interrogés préféreraient donc intégrer ce logo à leur communication plutôt que le logo bleu.

★ Quant à la **gestion des clefs à l'entrée**, les avis sont partagés, globalement, peu d'organisateur se sont positionnés contre, mais le fait de devoir organiser la sortie semble poser problème, dans la mesure où cela nécessite une logistique spécifique et un savoir-faire particulier pour convaincre les capitaines de soirée de ne pas prendre leur voiture s'ils ont trop bu.

### **3.4 Qu'est-ce qui est facile à mettre en œuvre, efficace**

Aux dires des étudiants présents dans nos groupes, l'efficacité de l'opération est conditionnée à la possibilité de positionner des personnes se consacrant uniquement à ce volet pendant la soirée et à la qualité du contact humain pendant les deux situations-clés :

- ★ La remise du bracelet, elle peut intervenir en amont de la soirée, lors de la phase prévente ou à l'entrée de la soirée, mais l'important semble l'échange verbal entre le conducteur et le membre du Staff qui transmet le bracelet. Il s'agit pour C. à Paris de déployer des capacités de conviction pour amener le conducteur à jouer le jeu, même idée pour N. à Marseille, l'accueil doit être soigné, l'attitude des personnes chargée de la prévention doit dégager la bonne humeur, le dynamisme.
- ★ La vérification du taux d'alcoolémie à la sortie est perçue comme un instant critique où le savoir-dire est crucial pour que le conducteur dépassant le taux légal ne prenne pas sa voiture

Seul A. à Lille s'est projeté dans un travail de valorisation des Sam pendant la soirée.

La logistique demandée par l'opération est globalement perçue comme contraignante, mais nullement hors d'atteinte, il s'agit simplement d'avoir un nombre suffisant de « personnel » disponible. En fin de soirée, au regard des priorités, il apparaît en filigrane dans les groupes qu'un organisateur préférera souvent mobiliser une personne pour nettoyer plutôt que pour faire souffler les Sam. Il semble qu'une certaine pratique soit nécessaire pour que les organisateurs finissent par admettre que les personnes qui s'en occupent ne sont pas sacrifiées :

*MM. : ce qui nous faciliterait la tâche, aux associations, c'est que en fin de soirée, généralement, ça fait une semaine qu'on est à fond, on a staffé toute la soirée, on est fatigué, le fait, c'est des personnes en plus qui vont être pris à ce moment-là pour faire le stand Sam, des fois, dans des soirées antérieures, on l'a pas fait, on n'avait plus le temps, il fallait qu'on range la boîte, qu'on nettoie tout, et, pris par le temps, on l'a pas fait. Le fait que Sam dise à des étudiants, on vous paye votre soirée, vous buvez pas trop et vous gérez le stand, bah ça pourrait carrément faciliter les choses. Moi je sais que ça me soulagerais d'un poids parce qu'il y a plein de choses à gérer, il y a toujours des problèmes avant, à la fin et donc que ce soit quelqu'un d'autre qu'une personne du staff qui est réquisitionnée, bah ça pourrait peut être aider...*

### **3.5 Suggestions**

*A. : y a moyen, c'est vraiment une possibilité, vous organisez des concours dans nos écoles, de commerce de communication, faites des concours et vous verrez les affiches qui vont ressortir, ce seront pas des affiches comme ça, ce seront des affiches qui vont parler aux, à base de visuels ; vous verrez les affiches, ça va vous choquer, ils vont parler, parce qu'ils connaissent les problèmes, parce que eux ils le vivent !*

**Valoriser le capitaine de soirée :**

L'idée du super-héros est apparue à Lille et à Marseille

*A. : des Superman, des super-héros, c'est des supe-rhéros, attends, les mecs qui te ramènent chez toi, les mecs qui boivent pas de la soirée, qui s'amuse pas, qui prennent leur caisse, qui te ramènent jusqu'à chez toi, c'est des super-héros, pourquoi pas les valoriser comme ça ?*

En réaction aux slogans des affiches, les étudiants du groupe marseillais sont plus pour jouer sur l'amitié, les liens dans le groupe :

*N. : c'est penser à ses potes en fait, c'est chacun son tour, c'est tu t'occupes des autres et on s'occupe de toi, enfin nous on est vachement dans cette idée-là quoi, on se protège les uns les autres, moi je me trimbalerais pas avec la voiture si j'étais pleine, c'est aussi une question de respect par rapport aux autres*

**Autres suggestions : des stickers sur les voitures, un porte-clés**

*C. : pour le kit il faudrait faire un porte clés, c'est con mais c'est ce que tu mets sur tes clés de voiture et donc quand t'es au moment de l'ouvrir, tu vois le truc...*